

# ANMELDUNG

Firma/Institution

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Teilnehmer:

\_\_\_\_\_

Name, Vorname

\_\_\_\_\_

Name, Vorname

\_\_\_\_\_

Name, Vorname

## Teilnahmebedingungen:

Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungsunterlagen, Verpflegung, Getränke und Parkgebühren beträgt 149,00 Euro (für Mitglieder im HV und Förderkreispartner) bzw. 219,00 Euro (für sonstige Teilnehmer), jeweils zzgl. MwSt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung per E-Mail, die Teilnehmer-Rechnung geht Ihnen per Post zu.

Bei Abmeldung wird eine Stornogegebühr erhoben: Diese beträgt 25,00 Euro bei Abmeldung bis zum 29. März 2017, 50 % der Teilnahmegebühr bei Abmeldung zwischen dem 30. März 2017 und 18. April 2017 und ab dem 19. April 2017 den vollen Teilnahmepreis, jeweils zzgl. MwSt.

Bei Verhinderung des angemeldeten Teilnehmers ist die Benennung eines Ersatzteilnehmers möglich. Bitte informieren Sie uns in diesem Falle frühzeitig!

Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an.

Fax: 0521 96510-20

E-Mail: [s.eickelmann@handelsverband-owl.de](mailto:s.eickelmann@handelsverband-owl.de)

## Teilnahmegebühr:

Für Mitglieder im Handelsverband  
und Förderkreispartner: 149,00 Euro  
Sonstige Teilnehmer: 219,00 Euro  
jeweils zzgl. MwSt.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet Tagungsunterlagen, Verpflegung, Getränke sowie Parkgebühren im Parkhaus Stadthalle.

## Veranstaltungsort:

### Stadthalle Bielefeld

Willy-Brand-Platz 1, 33602 Bielefeld  
Kostenfreies Parken im Parkhaus Stadthalle,  
Navigationsadresse „Nahariyastrasse“

## Anmeldungen oder Anfragen:

Handelsverband OWL, Haus des Handels,  
Große-Kurfürsten-Str. 75, 33615 Bielefeld  
Tel.: 0521 96510-0, Fax: 0521 96510-20  
[www.handelsforum-owl.de](http://www.handelsforum-owl.de),  
[s.eickelmann@handelsverband-owl.de](mailto:s.eickelmann@handelsverband-owl.de)

## Unsere Sponsoren:



# Handelsforum 2017

Das Wirtschaftsforum für Handel und  
Dienstleistung in Ostwestfalen-Lippe

## Der neue Kunde...

...zwischen On- und Offline –  
Jäger oder Gejagter?

Mittwoch, 26. April 2017

Stadthalle Bielefeld



# EINLADUNG

# Unser Programm

9.00 Uhr Teilnehmerempfang/Info-Börse/Imbiss



**9.30 Uhr Begrüßung**  
**Ferdinand Klingenthal**  
Vorstand Handelsverband  
Ostwestfalen-Lippe e. V.

Unsere Moderatorin  
**Corinna Lampadius**  
Journalistin und  
TV-Moderatorin,  
Hamburg



**9.45 – 10.30 Uhr**  
**Neuromerchandising**  
Kunden verstehen und  
erfolgreich verkaufen  
Achim Fringes,  
Neuromerchandiser  
Vis-a-Vis,  
Bochum

**10.30 – 11.15 Uhr**  
**Dauerbrenner**  
**Kundenbindung**  
Klassiker mit dramatischem  
Bedeutungszuwachs im  
virtuellen Zeitalter  
Elmar Fedderke,  
Geschäftsführer Walgenbach  
GmbH & Co. KG,  
Buchautor & Dozent,  
Düsseldorf



11.15 – 11.45 Uhr Pause



**11.45 – 12.30 Uhr**  
**Zwischen Innovation  
und Interaktion**  
Wie digitale Transformation die  
Anforderungen an das Personal  
verändert  
Dr. Eva Stüber, Leiterin  
Research und Consulting,  
IFH Köln

**12.30 – 13.00 Uhr**  
**Wie Sie bei digitalisierten  
Kunden wieder Relevanz  
gewinnen**  
Frank Hennigfeld,  
Arvato Systems GmbH,  
Gütersloh



13.00 – 14.00 Uhr Mittagspause

**14.00 – 14.10 Uhr**  
**Einleitung in den Nachmittag**

## Handelsforum 2017

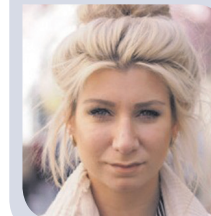
**14.10 – 15.15 Uhr**  
**Handel neu denken**

**Konzepte, Ideen, Netzwerke, Influencer**  
Praktiker-Runde mit anschließender Diskussion:



Caroline Kratzsch,  
Körpernah Dessous und  
Bademoden,  
Berlin

Sophie Spethmann,  
Barbara Frères DIGITAL GmbH,  
Kindermoden,  
Düsseldorf



Ann-Katrin Schmitz,  
Management und Consulting  
Novalanalove.com,  
München

**15.15 – 15.45 Uhr**  
**Loom Bielefeld:**  
Wie Phönix aus der Asche  
Dr. Sandra Harms,  
Senior Development Managerin,  
ECE, Hamburg



Michael Latz,  
ECE, Hamburg/  
Center Management  
Loom Bielefeld



**15.45 Uhr Resümee**  
Corinna Lampadius und Ferdinand Klingenthal